

La Política de Gestión de **BIOLAN** que se expone a continuación, representa la intención de la Dirección de asegurar en todo momento el cumplimiento de la estrategia de la compañía en relación a las necesidades y requisitos de los clientes, así como al fomento de la formación y la participación de las personas mediante una adecuada motivación y estableciendo para ello, los mecanismos que posibiliten la mejora continua.

Esta política es transmitida a todas y cada una de las personas de la organización mediante diferentes actividades de sensibilización y comunicación interna, y además está a disposición de cualquier persona o entidad que pueda solicitarla: clientes, proveedores, colaboradores, etc.

La Política de Gestión de BIOLAN se basa en los siguientes valores y principios básicos:

1. **COMPROMISO CON LA CALIDAD:** Cumpliendo con los requisitos legales y de otra índole, nuestra organización se construye en base a un conjunto de procesos que interaccionan entre sí, y en el que el control y la mejora continua de los mismos garantizan el éxito de nuestro trabajo.
2. **CONFIANZA EN LAS PERSONAS:** Impulsamos el trabajo participativo basado en la honestidad, confianza, integridad y responsabilidad de las personas, desarrollando para tal fin métodos y hábitos para trabajar en equipo, y con ello lograr motivar, implicar y comprometer a las personas en todos los proyectos y ámbitos de la empresa.
3. **COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE:** El respeto y la conservación de nuestro entorno natural es primordial en la filosofía de la empresa, velando por la protección del medio ambiente con el empleo de buenas prácticas, la prevención de la contaminación, el reciclaje de materiales y cumpliendo con los requisitos legales y otros requisitos ambientales. Favorecer la mejora del comportamiento de las partes interesadas y la mejora continua en lo relativo a la sostenibilidad ambiental forman parte del desempeño ambiental de la empresa.
4. **ORIENTACION AL CLIENTE:** Los clientes satisfechos son la única garantía para el futuro de la empresa. Tener presente sus necesidades actuales y adelantarnos a sus necesidades futuras, así como orientar nuestro trabajo hacia su satisfacción, es nuestra principal prioridad.
5. **GESTIÓN DE RELACIONES:** Colaboración de forma bidireccional con nuestros proveedores, subcontratistas, colaboradores y otras partes interesadas, con el objetivo mutuo de crear un entorno de trabajo que permita alcanzar los niveles más exigentes de calidad y satisfacción de nuestros clientes.
6. **INNOVACIÓN:** Nos basamos en la mejora continua con el establecimiento de objetivos de mejora y la aplicación de nuevas tecnologías, materiales y sistemas, fortaleciendo la innovación continua como pilar fundamental de nuestra competitividad
7. **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA:** Trabajamos optimizando la gestión de los recursos de los que disponemos con el fin de maximizar la rentabilidad de cada proyecto, la competitividad de nuestros productos y conseguir un crecimiento sostenible.
8. **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:** Somos conscientes de nuestra responsabilidad como empresa con la sociedad, manteniendo un compromiso con la cohesión social y realizando nuestra aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en ámbitos como la igualdad de género, la integración social de personas diferentes con discapacidades, etc.
9. **PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO:** BIOLAN realiza una gestión de la propiedad industrial e intelectual para crear valor y minimizar riesgos, diseñando estrategias de protección y rentabilidad de la inversión en PI, y realizando una labor de concienciación a las partes interesadas sobre la materia.

Todo ello lo conseguimos gracias a la total implicación de la dirección en la gestión, toma de decisión y mejora de la empresa, y al compromiso de todas las personas que componen BIOLAN, con el convencimiento de que **satisfacer a las Partes Interesadas** garantizará nuestro éxito.

Zamudio, 04 de mayo 2023

Asier Albizu Lluvia  
CEO