

La Politique de Gestion de **BIOLAN** exposée ci-dessous représente l'intention de la direction de garantir à tout moment le respect de la stratégie de l'entreprise en ce qui concerne les besoins et les exigences des clients, ainsi que la promotion de la formation et de la participation des personnes au travers d'une motivation bien adaptée et de la mise en place de mécanismes permettant une amélioration continue.

Cette politique est transmise à chaque personne de l'organisation grâce à différentes activités de sensibilisation et de communication interne, et est également disponible pour toute personne ou entreprise qui en fait la demande : clients, fournisseurs, collaborateurs, etc.

La Politique de Gestion de BIOLAN est basée sur les valeurs et principes fondamentaux suivants :

1. **L'ENGAGEMENT POUR LA QUALITÉ** : Conformément aux exigences légales et autres, notre organisation repose sur un ensemble de processus qui interagissent les uns avec les autres et dont le contrôle et l'amélioration continue garantissent le succès de notre travail.
2. **LA CONFIANCE** : Nous encourageons le travail participatif basé sur l'honnêteté, la confiance, l'intégrité et la responsabilité des personnes, en développant, à cette fin, des méthodes et des habitudes de travail en équipe, et ainsi parvenir à motiver, impliquer et engager les personnes dans tous les projets et domaines de l'entreprise.
3. **L'ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT** : Le respect et la conservation de notre environnement naturel sont au cœur de la philosophie de l'entreprise, qui veille à la protection de l'environnement par la mise en œuvre de bonnes pratiques, la prévention de la pollution et le recyclage des matériaux. L'encouragement à l'amélioration du comportement des parties prenantes et l'amélioration continue de la durabilité environnementale font partie des performances environnementales de l'entreprise.
4. **LE FOCUS CLIENT** : Des clients satisfaits sont la seule garantie pour l'avenir de l'entreprise. Garder à l'esprit leurs besoins actuels et anticiper leurs besoins futurs, ainsi qu'orienter notre travail vers leur satisfaction, est notre principale priorité.
5. **LA GESTION DES RELATIONS** : La collaboration bilatérale avec nos fournisseurs, sous-traitants, partenaires et autres parties prenantes, dans le but mutuel de créer un environnement de travail qui nous permette d'atteindre les plus hauts niveaux de qualité et de satisfaction du client.
6. **L'INNOVATION** : Nous nous basons sur l'amélioration continue avec la mise en place d'objectifs d'amélioration et l'application de nouvelles technologies, de nouveaux matériaux et de nouveaux systèmes, renforçant ainsi l'innovation continue comme pilier fondamental de notre compétitivité.
7. **LA DURABILITÉ ÉCONOMIQUE** : Nous nous efforçons d'optimiser la gestion des ressources à notre disposition afin de maximiser la rentabilité de chaque projet, la compétitivité de nos produits et d'atteindre une croissance durable.
8. **LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE** : Nous sommes conscients de notre responsabilité en tant qu'entreprise envers la société et nous maintenons un engagement pour la cohésion sociale et apportons notre contribution aux Objectifs de développement durable (ODD), dans des domaines tels que l'égalité des sexes, l'intégration sociale des personnes handicapées, etc.

Nous atteignons nos objectifs grâce à l'implication totale de la direction dans la gestion, la prise de décision et l'amélioration de l'entreprise, ainsi qu'à l'engagement de toutes les personnes qui composent Biolan, avec la conviction que **la satisfaction des parties prenantes** est la garantie de notre succès.

Zamudio, le 28 Novembre 2022

Asier Albizu Lluvia
CEO

